

Emballage et sécurité
alimentaire

AFOOD-PACK

Les 30 et 31 juillet 2021



PREMIER FORUM VIRTUEL SUR
L'EMBALLAGE AGROALIMENTAIRE
AU BURKINA FASO

NOTE CONCEPTUELLE

Africa Food Packaging en abrégé « AFOOD-PACK » est une plateforme initiée par le cabinet ICE-T Investment Sarl pour faciliter la rencontre entre tous les acteurs de la chaîne de production et de commercialisation des produits agroalimentaires. Elle vise, à travers son premier forum qui se tiendra pendant deux jours, à rassembler autour du thème « Emballage et sécurité alimentaire » l'ensemble des producteurs, les consommateurs, les industries de fabrication et de commercialisation d'emballages agroalimentaire, ainsi que les décideurs afin de définir les moyens de rendre ce secteur plus compétitif. A l'instar de la rencontre gouvernement secteur privé et du forum de l'emballage organisé par l'Agence de promotion des exportations du Burkina (APEX-B), ce forum sera entièrement consacré aux discussions avec des acteurs locaux et internationaux de l'emballage alimentaire.

Au regard de la pandémie de la Covid-19 et en vue de favoriser les échanges au plan international, ce forum aura la particularité de se tenir entièrement en ligne (virtuel). Les différents acteurs œuvrant dans le domaine de l'emballage agroalimentaire partageront leurs préoccupations et leurs pratiques en vue de répondre aux enjeux mondiaux liés à la sécurité alimentaire et la protection de l'environnement. En effet, l'agroalimentaire étant la principale activité économique au Burkina Faso, il est important de toucher du doigt l'un des handicaps majeurs au développement du secteur à savoir l'emballage.



1. L'objectif du Forum



« AFOOD-PACK 2021 » sera l'occasion de définir les rôles et les responsabilités de chaque acteur dans le secteur de l'emballage aussi bien au Burkina Faso qu'en Afrique. Il a pour objectif principal, de promouvoir l'engagement accru des parties prenantes, pour stimuler l'industrialisation inclusive et durable du Burkina Faso. L'atteinte de cet objectif global passe impérativement par la réalisation des objectifs suivants :

- Permettre aux gouvernants de prendre conscience de l'importance du secteur de l'emballage au Burkina Faso ;
- Fournir une plateforme pour un dialogue structuré entre les consommateurs, les producteurs agroalimentaires, les commerçants et fabricants d'emballages agroalimentaire et l'administration publique ;
- Élaborer des recommandations pour améliorer l'inclusivité et la durabilité des politiques, stratégies et réglementations en matière d'emballage agroalimentaire ;

Echanger sur les mécanismes existants de coordination multi-acteurs au niveau national et s'inspirer des meilleures pratiques.



2. Thématiques clés et sujets de discussion

2.1 Emballage agroalimentaire et sécurité alimentaire

Selon le Comité de la Sécurité alimentaire mondiale « On parle de sécurité alimentaire lorsque « tous les êtres humains ont, à tout moment, la possibilité physique, sociale et économique de se procurer une nourriture suffisante, saine et nutritive leur permettant de satisfaire leurs besoins et préférences alimentaires pour mener une vie saine et active ». On considère donc que la sécurité alimentaire comporte quatre dimensions qui sont :



- La stabilité, qui s'entend par les capacités d'accès en relation avec le pouvoir d'achat, ainsi que la disponibilité des produits sur le marché.

-L'accès, qui est la capacité de produire sa propre alimentation et donc de disposer des moyens de le faire, ou la capacité d'acheter sa nourriture et donc de disposer d'un pouvoir d'achat suffisant pour le faire) ;

- La disponibilité, qui est la quantité suffisante d'aliments, qu'ils proviennent de la production intérieure, de stocks, d'importations ou d'aides) ;

- La qualité, des aliments et des régimes alimentaires des points de vue nutritionnel, sanitaire, mais aussi sociaux-culturels et ;

Dans toutes ces dimensions, l'emballage joue un rôle important c'est pourquoi « l'atténuation des contraintes d'emballage qui affectent les petites et moyennes agro-entreprises en Afrique subsaharienne peut contribuer à renforcer l'ensemble de la chaîne alimentaire et à améliorer la compétitivité et la sécurité alimentaire au profit de tous les acteurs de la chaîne alimentaire et autres parties prenantes » a déclaré le Dr Abebe Haile Gabriel, Représentant régional adjoint pour l'Afrique et Représentant de la FAO au Ghana.

Les partenaires commerciaux sont unanimes, sur le fait que le mauvais emballage est un facteur qui contribue à une faible valorisation des produits alimentaires locaux, les rendant non concurrentiels face aux produits importés. Cette rencontre permettra aux différents acteurs de prendre conscience du rôle déterminant de l'emballage dans le processus de la chaîne alimentaire.

2.2 La réglementation nationale et internationale en matière d'emballages agroalimentaires et les nouveaux défis environnementaux

La réglementation en matière d'emballage alimentaire est très dynamique. En effet, aussi sensible que les médicaments, l'emballage des produits alimentaires est soumis à une réglementation rigoureuse. Il y va de la matière première au processus d'emballage en lui-même. Cette réglementation varie d'un pays à un autre en fonction aussi d'accords régionaux voire internationaux. A tout cela s'ajoutent les textes douaniers, en matière d'importation qui ne sont pas toujours maîtrisés par les différents acteurs.

Au cours de ce forum, toutes ces lois seront expliquées aux différents acteurs afin qu'ils en tirent les bonnes pratiques dans leur secteur d'activités respectifs.



2.3 Emballages agroalimentaires : mieux comprendre pour choisir

Les consommateurs sont en général les premières victimes lorsqu'il est question d'emballage alimentaire parce que, beaucoup ignorent de quoi ils sont faits et ce qu'ils risquent en faisant un mauvais choix de produit. Plus qu'un devoir pour le producteur, l'information sur la nature des emballages est un droit pour le consommateur parce que c'est une question de santé publique.

Au cours de ce forum, une ouverture sera faite vers le consommateur, afin de le guider dans le choix de produits, l'informer surtout sur les risques liés à sa santé et l'informer des mécanismes juridiques mis en place pour garantir le respect de ses droits.



2.4 L'emballages agroalimentaire au Burkina Faso besoin et opportunités

La croissance de la population burkinabé fait naître une demande croissante que la production locale ne parvient pas à satisfaire. Cependant, les statistiques montrent une perte énorme de la production locale pour plusieurs raisons, notamment liées au transport, mais aussi à l'emballage. Cela met en évidence le besoin sur le marché local et les opportunités qui peuvent en découler. Quelles sont les données statistiques en la matière, dans quel domaine précis se trouve la niche ? Cette rencontre permettra aux participants de découvrir des opportunités d'affaires, des modèles d'entreprises ainsi que les secteurs où investir en matière d'emballage.



2.5 Les mécanismes de financements des entreprises agroalimentaires au Burkina Faso

L'une des problématiques principales des entreprises en plus de la formation est le financement. Pour avoir des emballages de qualité il faut un système financier qui permette d'accompagner les différents acteurs dans leur besoin de se conformer aux textes. Quelles sont donc les opportunités de financement pour les PME agricoles et/ou industrielles pour favoriser cette étape ?



2.6 Emballages agroalimentaires : les producteurs se parlent

Ce forum est indéniablement une formidable opportunité donnée aux acteurs producteurs agroalimentaires de faire part de leurs difficultés en matière d'emballages. Ce forum pourrait devenir une plateforme pérenne d'expression et de propositions de solutions qui pourrait permettre des pourparlers auprès du gouvernement et des acteurs concernés.



2.7 Les vendeurs et fabricants d'emballages agroalimentaires se concertent

Ce cadre est une opportunité judicieuse, donnée aux vendeurs et aux fabricants locaux d'emballages, de faire part de leurs difficultés en la matière. Cela peut être également, une opportunité de collaboration et de partenariat avec l'ensemble des acteurs.



webinar

3- Participants attendus

L'événement qui rassemblera environ 200 participants accordera une attention particulière à la représentation de tous les acteurs :

- Les associations et groupements professionnels
- Les producteurs agroalimentaires, commerçants et fabricants d'emballages agroalimentaire, associations de consommateurs
- Les partenaires techniques et financiers du Burkina Faso (UN, FAO, UEMOA, CEDEAO, BOAD...)
- Les établissements financiers et d'assurance
- Les responsables de l'administration publique (Ministère en charge de l'agriculture, du commerce, de l'élevage commerce, Marie de Ouagadougou, ...)
- Les décideurs (l'Assemblée nationale, le gouvernement...)
- Les élèves, étudiants et acteurs du milieu académique
- Le grand public qui pourrait suivre l'événement en ligne à travers divers médias et canaux de communication.

4. Cadre des échanges au Forum

Séances thématiques et plénières en ligne

Exploitant les connaissances et l'expérience des différents acteurs les sessions du Forum sont élaborées sur la base de thématiques afin de promouvoir un dialogue constructif et de meilleures pratiques pour soutenir l'ensemble des acteurs. Les sessions seront organisées de manière à faciliter un dialogue ouvert et l'interaction entre les participants grâce à des discussions actives, au partage d'expériences par les pairs et la recherche de solutions.

Sessions de groupes en ligne

Des sessions en groupes restreints sont prévues dans le cadre du Forum, où des sujets spécifiques liés à l'ordre du jour seront discutés entre deux grands groupe d'acteurs à savoir les producteurs d'une part et les fabricants et importateurs d'emballages de l'autres. Les recommandations issues de ces sessions seront validées en plénière et présentées à qui de droit.



Nos Partenaires

